

## Il bando dedicato all'economia circolare e i vincitori

Il bando per la creazione di impresa nel settore dell'economia circolare si inserisce nell'ambito del **progettoDiventerò - Fondazione Bracco per i giovani** - iniziativa pluriennale volta a promuovere incentivi positivi per i giovani che vogliono investire nel loro futuro. Questi incentivi assumono la forma di sostegno economico (premi, borse di studio) e del supporto di un mentore per lo sviluppo delle *soft skills* così importanti nel mondo del lavoro.

Promuovendo un **processo "su misura" di accompagnamento e sviluppo** dei giovani tipico del Diventerò, questo bando prevede un **premio, quale seed capital**, pari a cinquemila euro per le tre start up vincitrici. A questo si aggiunge un **anno di incubazione** presso [SpeedMiUp](#), incubatore d'impresa dell'Università Bocconi e della Camera di Commercio di Milano. Durante il programma di incubazione i mentors di SpeepMIUp e la faculty della prestigiosa università metteranno a disposizione degli startupper competenze chiave per fare impresa. Ma come spesso accade le startup riescono solo ad affacciarsi al mercato per mancanza di **capitali di rischio**. Per supportare i giovani imprenditori nella fase di raccolta capitali, sin dalla fase di valutazione partner del progetto è [Oltre Venture](#), la prima società di venture capital sociale in Italia.

L'economia circolare rappresenta un **modello in cui il business e l'ambiente vanno di pari passo**. Si tratta a tutti gli effetti di un nuovo modo di creare valore superando la logica lineare dei cicli produttivi che costringe la catena economica a riprendere continuamente lo stesso schema: estrazione, produzione, consumo, smaltimento.

L'approccio circolare invece promuove un sistema dove le risorse alimentano, in un processo rinnovabile, il ciclo di produzione e consumo tramite pratiche di recupero, riuso, *upcycling*, condivisione e anche collaborazione. In sintesi l'economia circolare è dunque un sistema in cui le tutte fasi, a partire dall'estrazione e dalla produzione, sono organizzate in modo che gli scarti di un processo produttivo diventino risorse per un altro.

L'approccio circolare rappresenta dunque una **risposta potente** al problema della pressione antropica sugli ecosistemi, in termini di inquinamento e consumo di risorse naturali.

Ed è per queste ragioni che **Fondazione Bracco** in qualità di fondazione d'impresa impegnata sulla sostenibilità ha deciso di promuovere il bando strutturato come descritto nelle slide #1 e #2

Slide #1

**Il Bando Startup Economia Circolare**

**CHI**

Aspiranti imprenditori o startup istituite da meno di 20 mesi dalla data di pubblicazione del Bando. Età media team 39 anni

**QUANDO**

Fino al 15 settembre

**PREMIO**

Per le prime tre startup selezionate:

- ✓ Finanziamento a fondo perduto di € 5.000,00
- ✓ 1 anno di incubazione presso l'incubatore Speed Mi UP (almeno 3 gg a settimana in Speed Mi Up)



**Criteri di selezione:**

Le idee presentate dovranno essere:

- o **innovative**: in termini di prodotto o di processo produttivo o di vendita o di distribuzione; non è indispensabile che siano innovative sotto l'aspetto tecnologico;
- o **solide**: l'idea di business deve basarsi su alcuni fondamentali che dovranno descritti nel business plan e che ne rendano plausibile un rapido sviluppo;
- o **potenzialmente internazionali**: potenzialità per un'esposizione internazionale.

**Giurati:**

- o Jacques Attali, Presidente, Planet Finance Group, Movement for a Positive Economy
- o Letizia Moratti, Co-fondatore, Fondazione San Patrignano
- o Diana Bracco, Presidente, Fondazione Bracco
- o Luciano Balbo, Presidente, Oltre Venture
- o Roberto Calugi, membro del Board, SpeedMiUp
- o Guido Feller, Presidente, Associazione Alumni Accenture
- o Marco Frey, Professore Scuola Superiore Sant'Anna e Presidente, Fondazione Global Compact Italia
- o Stefano Pogutz, Professore Uni. Bocconi,

Slide #2

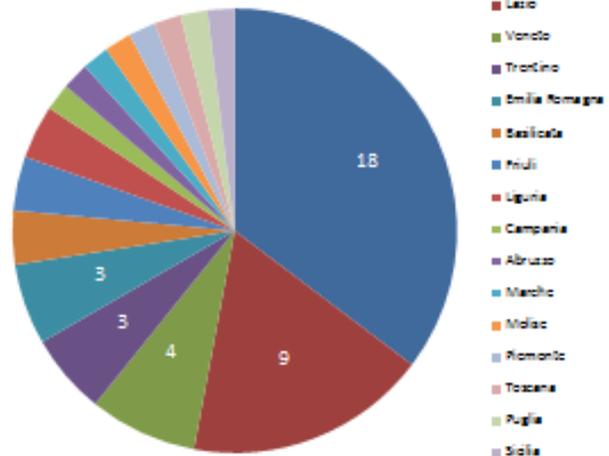
A chiusura del bando n. 51 idee di impresa si sono iscritte alla piattaforma SpeedMiup con le seguenti caratteristiche (slide #3 e 4):

Slide #3

I Numeri del Bando

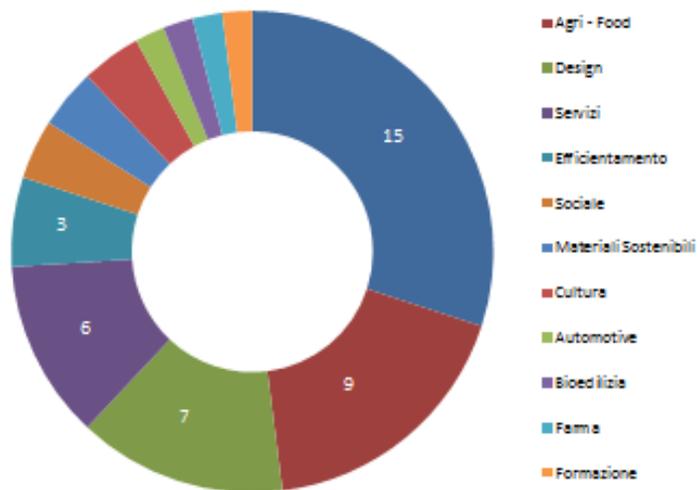
- n. 51 iscrizioni alle piattaforme
- da n. 16 Regioni ITA
- Età media: 32,7
- Donne: 15
- Uomini: 36

Regioni coinvolte



I Settori delle Startup

Settori



Slide #4

Partendo da questa base, n. 21 idee di impresa hanno passato la prima fase di selezione. Tra queste, le migliori cinque hanno avuto accesso alla selezione finale in programma il 26 ottobre a partire dalle 14.30 presso il Teatrino di Fondazione Bracco, Milano. I finalisti presenteranno il proprio progetto attraverso un elevator pitch da sostenere di fronte alla giuria che al termine della giornata decreterà i n. 3 vincitori.

### Le 3 startup vincitrici

#### Geodeoponics

**Settore:** Agri-Food

**Descrizione:** Il team ha sviluppato una soluzione innovativa che unisce economia circolare e *urban farming*. Geodeoponics crea sistemi di Acquaponica (simbiosi Piante-Microrganismi-Pesci) integrati in strutture geodetiche. Le cupole permettono di coltivare/allevare ortaggi e pesci in maniera sostenibile, utilizzando fino al 90% in meno di acqua rispetto alle comuni tecniche di agricoltura. La produzione di una cupola può coprire il fabbisogno di circa 10 persone. Le strutture possono essere sia permanenti (*urban farming*) o temporanee (adatte per eventi e iniziative culturali).

**Impatto sul rapporto business-ambiente:** Il sistema di produzione delle cupole sfrutta i cicli simbiotici di piante, microrganismi e pesci per la produzione sostenibile di generi alimentari. Inoltre l'inserimento delle cupole nel contesto urbano offre uno strumento per sensibilizzare le persone sui temi e sui processi propri dell'economia circolare.

#### Solution

**Settore:** Trattamento dei rifiuti

**Descrizione:** Solution è un dispositivo che permette di produrre energia elettrica dal processo di compostaggio della materia organica grazie al sistema cella a combustibile microbiologica. Si presenta come un semplice contenitore del compost in cui è integrato il sistema per lo sfruttamento dell'attività batterica. E' un dispositivo versatile, installabile anche in contesti domestici, che permette di produrre elettricità e fertilizzanti naturali con un rapido ritorno sull'investimento.

**Impatto sul rapporto business-ambiente:** il dispositivo ottimizza la gestione domestica dei rifiuti organici generando elettricità e fertilizzanti naturali.

#### S.U.P.E.R.market

**Settore:** Agri-Food

**Descrizione:** S.U.P.E.R.market (Sustainable Upper Production on Earthed Roofs) intende generare un nuovo sistema integrato, urbano e sostenibile, di produzione-distribuzione di frutta e verdura, tramite serre idroponiche sul tetto dei supermercati progettando, costruendo e gestendo un impianto di coltivazione a stretto contatto con l'impianto di vendita. Produzione attesa: 100 tonnellate di frutta e verdura all'anno ogni 1000 mq senza pesticidi.

L'obiettivo è rivoluzionare il modo in cui il cibo viene acquistato e non solo prodotto, tramite processi trasparenti e sotto gli occhi del cliente.

**Impatto sul rapporto business-ambiente:** La coltivazione sui tetti di vegetali in serre dotate di tecnologia idroponica permette di sfruttare ampie superfici ad oggi inutilizzate; utilizzare l'energia in eccesso prodotta dal supermercato, che viene reinvestita per il funzionamento delle serre; ottenere una filiera corta e risparmi logistici per il supermercato.

**Le 2 startup che hanno partecipato alla fase finale del processo di selezione, ma che non sono risultate tra i vincitori sono**

#### **BESK.it**

**Settore:** Digital - ecommerce

**Descrizione:** BESK.it (acronimo di Bio, Etico, Sociale e a KM zero) è un marketplace online di beni e servizi biologici, etici, sociali e a Km0. Besk attraverso le modalità di acquisto via web fornisce ai produttori etici e sociali una piattaforma che integra pagamenti e spedizioni automatici e ai clienti un unico punto di riferimento dove acquistare beni e servizi dalla filiera certa. Attraverso la propria piattaforma di e-commerce Besk intende favorire le imprese che offrono un lavoro alle persone socialmente svantaggiate oltre a dare visibilità a quelle realtà che sviluppano prodotti e servizi virtuosi dal punto di vista ambientale ed etico.

**Impatto sul rapporto business-ambiente:** BESK offre uno strumento accessibile alle aziende a vocazione sociale e ambientale per proporsi sul mercato online senza costi immediati. Al contempo favorisce l'awareness degli utenti fornendo loro strumento rapido e intuitivo per orientare i propri acquisti verso le realtà produttive che hanno un'impronta ecologica ed etica chiara e tracciabile.

#### **Ecomate**

**Settore:** Digital

**Descrizione:** Ecomate sta sviluppando un algoritmo chiamato Green Ranking™ che calcola l'indice di eco-compatibilità (ossia l'impatto sull'ambiente e sull'essere umano) di un qualsiasi prodotto, servizio o azienda. L'elaborazione dei dati e delle variabili comprendono: etica di lavoro, processo produttivo, materie di scarto, emissione di CO2, certificazioni, ingredienti e componenti. Tutte le singole informazioni verranno classificate secondo una graduatoria quantitativa e qualitativa e consultabile dagli utenti. Ecomate vuole diventare un marketplace digitale europeo dedicato alle aziende green che permetta ai propri utenti l'acquisto di beni e servizi secondo criteri di impatto ambientale quantificabili e rapidi da consultare.

**Impatto sul rapporto business-ambiente:** L'algoritmo permetterà agli utenti di orientare le proprie scelte in base ai "green filters" (filtri di ricerca avanzata) consentendo di individuare le realtà d'interesse attraverso parametri quali per esempio il Chilometro Zero (KMO), la ricerca per materiale di scarto riutilizzato oppure l'impatto del processo produttivo.